



REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE ALLA RICHIESTA DI OFFERTA SUL PORTALE SYNERGO By PIZZAROTTI

(bozza rev.2.0)

1. PREMESSE

- 1.1 La richiesta di offerta consiste nella richiesta dell'invio e nella conseguente sottoposizione, il tutto per via elettronica, di un preventivo economico impegnativo e/o di una indicazione vincolante dei termini e delle condizioni tecniche e commerciali, relativamente allo scambio di beni (i **Beni**) e servizi (i **Servizi**) (la **Richiesta di Offerta** o **RDO**). La Richiesta di Offerta avviene tra l'Impresa Pizzarotti & C. S.p.A. che ha intenzione di acquistare i Beni o i Servizi (**Pizzarotti**) e più soggetti, invitati da Pizzarotti, che hanno intenzione di venderli (i **Venditori**).
- 1.2 La piattaforma tecnologica sviluppata da BravoSolution S.p.A. (**BravoSolution**) è costituita da un hardware e da un software proprietario che consentono lo svolgimento della Richiesta di Offerta (la **Piattaforma**). La Piattaforma è fruibile via Internet all'indirizzo www.pizzarotti.it mediante l'utilizzo di un *personal computer standard* dotato di un comune *browser*.
- 1.3 Per partecipare alla Richiesta di Offerta e per poter utilizzare la Piattaforma è necessario che ciascun Venditore sia in possesso di appositi *user id* e *password*. Lo *user id* viene scelto e la *password* viene assegnata a seguito della registrazione al Portale Synergo by Pizzarotti di cui Pizzarotti è titolare (il **Portale**).
- 1.4 La partecipazione alla Richiesta di Offerta è consentita unicamente ai titolari di una partita I.V.A e che siano previamente registrati al Portale.
- 1.5 Il presente documento definisce le modalità di svolgimento della Richiesta di Offerta, nonché gli obblighi e le regole che Pizzarotti ed i Venditori dovranno rispettare durante lo svolgimento della Richiesta di Offerta (il **Regolamento**).

2. CONFIDENZIALITA' DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI COMMERCIALI

- 2.1 Pizzarotti manterrà strettamente riservati tutti i dati e le informazioni commerciali relativi allo svolgimento di ciascun evento di Negoziazione Dinamica (l'**Evento**).
- 2.2 Al fine di assicurare la riservatezza dei dati e delle informazioni di cui al paragrafo precedente, Pizzarotti porrà in atto i più adeguati accorgimenti organizzativi, procedurali e tecnologici.

3. FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA DI RICHIESTA DI OFFERTA

- 3.1 Il sistema di Richiesta di Offerta, il cui svolgimento *on line* in tempo reale è descritto agli articoli 5 e 6, consente a Pizzarotti di scegliere tra diverse configurazioni alternative di svolgimento, come meglio descritte all'art. 7.
- 3.2 Le fasi preparatorie (le **Fasi Preparatorie**) che precedono lo svolgimento *on line* in tempo reale della Richiesta di Offerta sono costituite da: a) creazione dell'Evento e invito ai Venditori (art. 4.1); b) modifiche dei dati (art. 4.2); c) adesione dei Venditori (art. 4.3).
- 3.3 Lo svolgimento dell'Evento si compone delle seguenti fasi (le **Fasi dello svolgimento**): a) invio delle Offerte (art. 6.1); b) chiusura dell'Evento e aggiudicazione (art. 6.2); c) pubblicazione dei risultati e delle Offerte ricevute (art. 6.3).
- 3.4 Le azioni e le comunicazioni effettuate da parte dei Venditori potranno a tutti gli effetti essere svolte secondo due diverse modalità operative, anche combinabili fra loro: a) *on line*; b) *off line*. La effettiva disponibilità delle due modalità operative per ciascuna azione da intraprendere è a discrezione di Pizzarotti. Qualora sia disponibile una sola delle due modalità operative, è fatto obbligo ai Venditori l'utilizzo della modalità disponibile.



- 3.5 La modalità operativa *on line* prevede che i Venditori inseriscano e modifichino i dati, comunichino con Pizzarotti ed esprimano la loro volontà cliccando sugli appositi tasti o icone disponibili sul Portale e/o utilizzando il *tool* di messaggistica della Piattaforma.
- 3.6 La modalità operativa *off line* prevede che i Venditori si rivolgano a Pizzarotti, comunicando informazioni e dati, proprie istruzioni e manifestazioni di volontà via fax, via *e-mail* o via telefono. In caso la comunicazione avvenga per via telefonica, è facoltà di Pizzarotti, nel rispetto delle norme di legge, procedere alla registrazione delle conversazioni telefoniche intercorse. I Venditori riconoscono ed accettano che le registrazioni telefoniche effettuate da Pizzarotti costituiscono piena prova dei fatti e delle circostanze rappresentate, anche in assenza di una successiva conferma tramite *e-mail* o fax.
- 3.7 L'utilizzo di termini quali "inserire", "inoltrare", "comunicare", "trasmettere" ed altri deve intendersi a tutti gli effetti riferito sia alla modalità operativa *on line* che alla modalità operativa *off line*.

4. LE FASI PREPARATORIE

4.1 CREAZIONE DELL'EVENTO INVITO AI VENDITORI

- 4.1.1 Pizzarotti, al fine di creare un Evento, dovrà trasmettere i dati indicati come obbligatori (i **Dati Obbligatori**).
- 4.1.2 Pizzarotti ha la facoltà, a sua discrezione, trasmettere ulteriori dati, anche sotto forma di *file* allegati (i **Dati Facoltativi**).
- 4.1.3 Pizzarotti, una volta trasmessi i Dati Obbligatori e Facoltativi (i Dati), potrà accedervi attraverso la propria cartella personale (la Cartella Personale dell'Acquirente), presente sul sito di BravoSolution ove si svolge l'Evento.
- 4.1.4 E' obbligo di Pizzarotti, prima dell'inizio di ciascun Evento, prendere visione dei Dati disponibili nella Cartella Personale dell'Acquirente, inclusa la scelta delle opzioni di configurazione dei parametri dell'Evento di cui al successivo articolo 7. L'inizio dell'Evento implica integrale ed incondizionata presa visione ed accettazione di tutti i Dati ivi disponibili, incluse le opzioni di configurazione dei parametri dell'Evento di cui al successivo articolo 7.
- 4.1.5 Pizzarotti, successivamente alla creazione dell'Evento, inoltrerà ai Venditori, tramite il Portale, un invito a partecipare all'Evento medesimo. Pizzarotti renderà in tal modo disponibili i Dati nelle Cartelle Personali dei Venditori invitati, purché questi siano registrati e abilitati al Potale (le **Cartelle Personali dei Venditori**).
- 4.1.6 L'invio dell'invito ai Venditori costituisce l'inizio dell'Evento.

4.2 MODIFICHE DEI DATI

- 4.2.1 Pizzarotti ha facoltà di modificare i Dati, l'elenco dei Venditori invitati, la data e ora di inizio e di chiusura dell'Evento (le **Modifiche**) fino alla chiusura dell'Evento. I parametri di configurazione della Piattaforma, di cui al successivo articolo 7, sono modificabili sino al momento di inizio dell'Evento. I Dati, inclusi la data di inizio dell'Evento ed ogni altro termine necessario per lo svolgimento di questo, potranno essere diversamente definiti nella lettera di pubblicazione dell'Evento da parte di Pizzarotti (la **Lettera di Pubblicazione**).
- 4.2.2 Pizzarotti, comunica ai Venditori le avvenute Modifiche, invitandoli a prenderne visione a loro cura.
- 4.2.3 I Venditori prendono atto ed accettano che l'assenza di una comunicazione di rifiuto delle Modifiche da parte dei Venditori e, comunque, l'inserimento di un'offerta da parte dei Venditori durante lo svolgimento della Richiesta di Offerta, deve considerarsi quale presa visione ed accettazione integrale ed incondizionata delle Modifiche.



4.3 **ADESIONE DEI VENDITORI**

- 4.3.1 L'adesione dei Venditori all'invito di Pizzarotti avviene in forma implicita mediante l'emissione di una offerta durante lo svolgimento dell'Evento.
- 4.3.2 L'adesione all'invito a partecipare all'Evento e, comunque, la partecipazione allo stesso da parte dei Venditori, implica integrale ed incondizionata presa visione ed accettazione dei Dati e delle Modifiche.

5. **SVOLGIMENTO DELLA RICHIESTA DI OFFERTA - DISPOSIZIONI GENERALI**

- 5.1 Ciascun Evento si svolge attraverso l'emissione e l'inserimento *on line* e in tempo reale di offerte da parte dei Venditori (le **Offerte**) fino alla chiusura dell'Evento, secondo le modalità di svolgimento, le opzioni di configurazione e gli obblighi definiti nel Regolamento.
- 5.2 Qualora, durante lo svolgimento in tempo reale dell'Evento, la connessione di uno o più Venditori alla Piattaforma si interrompa, fermo restando quanto previsto dall'articolo 8, l'inserimento delle Offerte nel sistema potrà avvenire anche *off line*, secondo le modalità operative descritte nell'articolo 3.
- 5.3 I Venditori prendono atto e accettano che il sistema non consente loro di visualizzare l'identità degli altri Venditori durante lo svolgimento dell'Evento.
- 5.4 L'Evento può essere configurato secondo le opzioni alternative descritte al successivo art. 7, a scelta di Pizzarotti.
- 5.5 Indipendentemente dalle opzioni di configurazione scelte da Pizzarotti, le Offerte verranno valutate discrezionalmente da parte di Pizzarotti e, al termine dell'Evento, Pizzarotti ha facoltà di non accettare alcuna Offerta dei Venditori.
- 5.6 I Venditori riconoscono e accettano che per tutta la durata dell'Evento, incluse le Fasi Preparatorie, e ai fini del suo svolgimento, della sua chiusura, della sua aggiudicazione e della sua eventuale sospensione e/o annullamento, l'orario ufficiale e il tempo trascorso saranno unicamente quelli registrati dalla Piattaforma di BravoSolution e dagli altri apparati di registrazione e telecomunicazione di BravoSolution e che tali registrazioni costituiscono piena prova dei fatti e delle circostanze rappresentate.
- 5.7 Qualora all'evento di Richiesta di Offerta segua un evento di negoziazione dinamica, i Venditori riconoscono e accettano che le offerte inserite in sede di Richiesta di Offerta possano costituire, a discrezione di Pizzarotti, la prima offerta inserita nell'evento di negoziazione dinamica e/o il suo prezzo base.

6. **SVOLGIMENTO DELLA RICHIESTA DI OFFERTA - DISPOSIZIONI PARTICOLARI**

6.1 **Invio delle Offerte**

Ciascun Venditore ha facoltà di formulare ed inviare una o più Offerte nel periodo di tempo compreso tra la data e ora di inizio e di chiusura dell'Evento. Resta inteso che l'ultima Offerta di ciascun Venditore pervenuta a Pizzarotti entro la data di chiusura dell'Evento verrà considerata da Pizzarotti ai fini dell'aggiudicazione.

6.2 **CHIUSURA dell'evento e aggiudicazione**

- 6.2.1 L'Evento si conclude alla data e ora definite da Pizzarotti in sede di creazione dell'Evento o come successivamente modificate.
- 6.2.2 Successivamente alla chiusura dell'Evento, Pizzarotti ha facoltà di:
- (i) aggiudicare l'Evento ad uno o più Venditori in base al punteggio conseguito;
 - (ii) aggiudicare ad uno o più Venditori diversi dall'aggiudicatario per punteggio sulla base di un criterio predefinito;

(iii) trasformare l'RDO in un evento di negoziazione dinamica in cui l'ultima Offerta formulata da ciascun Venditore può, a sua discrezione, divenire la prima offerta nella negoziazione dinamica;

(iv) non aggiudicare l'Evento.

6.2.3 L'esito dell'Evento sarà comunicato ai Venditori che hanno inviato una o più Offerte.

6.2.4 In caso di aggiudicazione, Pizzarotti comunicherà al/ai Venditore/i aggiudicatario/i che l'Evento gli è stato aggiudicato.

6.3 **Pubblicazione dei risultati e delle Offerte ricevute**

Alla chiusura dell'Evento e, qualora avvenga l'aggiudicazione soltanto dopo quest'ultima, Pizzarotti ha facoltà di rendere visibili, attraverso il Portale a tutti i Venditori che hanno partecipato le Offerte ricevute e/o i risultati ottenuti nel corso dell'Evento.

7. **SVOLGIMENTO DELLA RICHIESTA DI OFFERTA - OPZIONI ALTERNATIVE NELLA CONFIGURAZIONE DELL'EVENTO**

Ferma restando l'applicazione delle disposizioni che precedono e seguono il presente articolo a tutti gli Eventi indipendentemente dalla loro configurazione, per ciascun Evento troveranno altresì applicazione le specifiche opzioni definite nella Cartella Personale di Pizzarotti, nelle Cartelle Personali dei Venditori e/o nella Lettera di Pubblicazione. I parametri di configurazione di seguito elencati e descritti sono disponibili a discrezione di Pizzarotti.

7.1 **Moduli di risposta**

7.1.1 I moduli di risposta sono i moduli che i Venditori devono compilare per formulare l'Offerta:

(i) il modulo dei prerequisiti: contiene l'indicazione di alcuni requisiti relativi al Venditore, in assenza dei quali quest'ultimo potrà essere escluso dall'Evento (i **Prerequisiti**);

(ii) il modulo dei parametri tecnici: contiene l'indicazione dei parametri e dei requisiti tecnici relativi ai Beni e/o ai Servizi, in assenza dei quali il Venditore potrà essere escluso dall'Evento, e in presenza dei quali Pizzarotti ha facoltà di attribuire un punteggio valido ai fini dell'Evento (l' **Offerta Tecnica**);

(iii) il modulo economico: contiene gli aspetti economici (l'**Offerta Economica**). Qualora l'oggetto dell'Evento sia composto di più voci (item) i Venditori inseriscono le proprie offerte con riferimento ai prezzi unitari di ciascun item che, moltiplicati automaticamente per le relative quantità predefinite da Pizzarotti, determinano l'offerta economica complessiva. L'Offerta Economica viene valutata per l'importo in essa indicato; in caso di presenza del modulo dei parametri tecnici, Pizzarotti ha facoltà di attribuire all'Offerta Economica un punteggio, da sommarsi a quello dell'Offerta Tecnica.

La presenza dei moduli di risposta sub (i) e (ii) è facoltativa a scelta di Pizzarotti.

Resta inteso che i campi obbligatori in ciascuno dei moduli presenti nell'Evento devono essere necessariamente compilati a pena d'invalidità e/o irricevibilità dell'Offerta.

7.1.2 Ciascun Venditore ha facoltà di inviare, unitamente ai moduli suddetti, allegati esplicitivi. Resta salva la facoltà di BravoSolution di rifiutare e di non pubblicare tali allegati per qualsivoglia ragione.

7.1.3 Pizzarotti ha facoltà di attribuire a ciascuna voce di ciascun modulo ricevuto, ad esclusione del modulo dei prerequisiti, un punteggio secondo criteri di valutazione predeterminati da Pizzarotti stesso prima dell'inizio dell'Evento. I moduli verranno valutati nel seguente ordine: (i) il modulo dei prerequisiti, (ii) il modulo dei parametri tecnici, (iii) il modulo economico.

7.1.4 Pizzarotti, ove il modulo economico non sia stato inviato o completato per qualsivoglia ragione, ha facoltà di prendere in considerazione il modulo dei prerequisiti e/o il modulo dei parametri tecnici per predisporre una lista di Venditori da far partecipare a successivi Eventi o con i quali concludere eventuali contratti commerciali.

7.2 **Richiesta di Offerta con busta chiusa, con busta aperta o con doppia busta**

L'Acquirente può scegliere tra le seguenti alternative:

(i) Richiesta di Offerta con busta aperta: l'Acquirente potrà visionare le Offerte non appena ricevute. In questo caso l'ultima Offerta formulata da ciascun Venditore prima della chiusura dell'Evento vale come proposta irrevocabile fino alla chiusura dell'Evento;

(ii) Richiesta di Offerta con busta chiusa: l'Acquirente potrà visionare le Offerte soltanto dopo la chiusura dell'Evento. Qualora scegliesse questa opzione l'Acquirente potrà comunque conoscere il numero dei Venditori che hanno formulato un'Offerta e i Venditori hanno facoltà, entro la data di chiusura dell'Evento, di ritirare l'Offerta.

(iii) Richiesta di Offerta con doppia busta: nella prima delle due buste saranno inseriti l'Offerta Tecnica e i Prerequisiti, o uno dei due; detta prima busta potrà essere visionata dall'Acquirente a partire da un momento, da definirsi, prima della chiusura dell'Evento. Nella seconda delle due buste sarà inserita l'Offerta Economica, che l'Acquirente potrà visionare solo dopo la chiusura dell'Evento.

7.3 **Aggiudicazione ad un prezzo diverso da quello indicato nelle Offerte**

7.3.1 Pizzarotti ha facoltà di aggiudicare l'Evento ad uno dei Venditori che abbiano partecipato all'Evento anche ad un prezzo diverso rispetto a quello indicato nell'Offerta inviata.

7.3.2 Resta inteso che, in questo caso, il Venditore aggiudicatario ha facoltà di rifiutare l'aggiudicazione dell'Evento. Qualora il Venditore decida di accettare l'aggiudicazione, il prezzo del Bene e/o del Servizio verrà concordato tra Pizzarotti e Venditore, con facoltà per entrambi di condurre tale negoziazione avvalendosi del *tool* di messaggistica della Piattaforma.

7.4 **Pubblicità della Richiesta di Offerta**

Pizzarotti ha facoltà di invitare all'Evento tutti i Venditori registrati al Portale, rendendo di conseguenza visibile a tutti costoro lo svolgimento e l'esito dell'Evento medesimo.

8. **SOSPENSIONE E/O ANNULLAMENTO DELL'EVENTO**

8.1 Pizzarotti ha facoltà, in presenza di una giusta causa, di sospendere ciascun Evento per la durata da concordarsi tra Pizzarotti e tutti i Venditori invitati. I Venditori si impegnano a tenere manlevata e indenne Pizzarotti e BravoSolution, i suoi amministratori e dipendenti da qualsiasi pretesa, reclamo, azione legale di qualsiasi natura per danni subiti in conseguenza della sospensione.

8.2 In caso di guasto tecnico o di cattivo funzionamento delle apparecchiature informatiche e/o di collegamento telefonico e/o di registrazione di Pizzarotti, che possano pregiudicare il regolare svolgimento dell'Evento, Pizzarotti ha l'obbligo di sospendere l'Evento, fino a che non siano stati eseguiti i necessari interventi di riparazione. E' facoltà di Pizzarotti, in tali casi, procedere all'annullamento dell'Evento, anche successivamente alla sua conclusione, senza incorrere in ogni caso in alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori.

8.3 In caso di interruzione della connessione alla Piattaforma da parte di uno o più Venditori, è facoltà di Pizzarotti, a sua insindacabile discrezione, sospendere l'Evento o proseguirne l'esecuzione attuando la procedura prevista dal precedente articolo 5.2, senza incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori.

8.4 Nelle ipotesi di sospensione di cui ai precedenti articoli, la data e ora di ripresa dell'Evento, nonché la sua residua durata, dovranno essere concordate tra l'Acquirente e tutti i Venditori invitati. Salvo diverso accordo tra Pizzarotti e i Venditori, l'Evento riprenderà sulla base dell'ultima offerta emessa dai Venditori e registrata dal sistema, che dovrà ritenersi valida a tutti gli effetti.

8.5 Pizzarotti si riserva il diritto, a sua insindacabile discrezione, di annullare e/o sospendere l'Evento in qualsiasi momento, previa semplice comunicazione ai Venditori al loro indirizzo *e-mail*, senza incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori.

- 8.6 Pizzarotti si riserva il diritto, a sua insindacabile discrezione, di eliminare dalla partecipazione all'Evento i Venditori, che si rendessero responsabili di, o ai quali venissero contestate violazioni agli obblighi di cui agli articoli 9 e 11 senza incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori, e riservandosi in tali casi il diritto al risarcimento di ogni maggior danno. L'eliminazione dei Venditori dalla partecipazione all'Evento avverrà mediante semplice comunicazione al loro indirizzo *email*.
- 8.7 In ogni caso di sospensione e/o interruzione dell'Evento per qualunque ragione e/o causa Pizzarotti ha facoltà di procedere alla registrazione delle conversazioni telefoniche che dovessero intercorrere con i Venditori. I Venditori riconoscono sin d'ora ed accettano di acconsentire a tale registrazione e di riconoscere che questa costituisce piena prova dei fatti e delle circostanze rappresentate.

9. OBBLIGHI E GARANZIE DI ACQUIRENTE E VENDITORI

- 9.1 I Dati costituiscono gli elementi essenziali del contratto di compravendita dei Beni e/o Servizi tra Pizzarotti e il Venditore aggiudicatario.
- 9.2 Pizzarotti e i Venditori concorderanno fra loro le modalità e i tempi con i quali verificare che i Beni e/o Servizi offerti siano rispondenti alla descrizione fattane ed abbiano le qualità promesse dai Venditori.
- 9.3 Pizzarotti e i Venditori si impegnano ad adottare tutte le precauzioni e gli accorgimenti tecnici per proteggere la sicurezza dei Dati e delle informazioni commerciali scambiate durante l'Evento e ad impedire l'accesso alle stesse a terzi non autorizzati.
- 9.4 Corrispettivi a carico del/dei Venditore/i

I corrispettivi per l'utilizzo dei servizi e della Piattaforma di BravoSolution sono a carico di Pizzarotti, ad eccezione esclusiva dei corrispettivi di seguito descritti:

- Corrispettivo annuo di abilitazione alla Piattaforma secondo le modalità espresse nella sezione Condizioni Commerciali di Abilitazione ai servizi di Richiesta di Offerta e di Negoziazione Dinamica sul portale "Synergo by Pizzarotti" alle quali completamente si rimanda.
- Corrispettivo a carico del Venditore aggiudicatario dell'evento, che dovrà essere concordata con BravoSolution prima dell'evento stesso.

Pertanto condizione indispensabile per la partecipazione agli eventi sul portale Synergo è che i Venditori partecipanti abbiano accettato prima dell'inizio di ogni singolo evento il/i corrispettivo/i dovuto/i a BravoSolution.

- 9.5 Pizzarotti e i Venditori si danno reciprocamente atto che il contratto di compravendita di Beni o Servizi che potrebbe concludersi in esito all'Evento (il **Contratto di Compravendita**), così come la sua negoziazione ed esecuzione, interviene unicamente tra di loro e a detta negoziazione, conclusione ovvero mancata conclusione ed esecuzione BravoSolution è completamente estranea.
- 9.6 Pizzarotti e i Venditori prendono atto nei confronti di BravoSolution che BravoSolution fornisce esclusivamente un servizio di consulenza di *e-procurement*, di assistenza tecnica e di concessione in uso della Piattaforma, ma non prende parte né interviene alle trattative dirette alla conclusione del Contratto di Compravendita. Pizzarotti e i Venditori prendono conseguentemente atto nei confronti di BravoSolution che i corrispettivi ad esso dovuti non sono in alcun modo legati o dipendenti dalla conclusione del Contratto di Compravendita o da eventuali contestazioni che potessero insorgere tra Pizzarotti e i Venditori.

10. OBBLIGHI E GARANZIE DI PIZZAROTTI

- 10.1. Pizzarotti si impegna a comportarsi durante l'Evento nel rispetto delle procedure e del Regolamento.
- 10.2. Laddove l'Evento si concluda con una aggiudicazione, Pizzarotti si impegna a non stipulare il Contratto di Compravendita con soggetti terzi, che non abbiano partecipato all'Evento, salvo nel caso in cui Venditori abbiano violato i propri obblighi di cui al successivo art. 11.
- 10.3. Qualora l'Evento si concluda con una aggiudicazione, Pizzarotti si obbliga, in esecuzione delle modalità di aggiudicazione pre-definite in sede di configurazione dell'Evento, a concludere entro il termine stabilito, il



Contratto di Compravendita con il Venditore che sia risultato aggiudicatario a seguito della procedura di Richiesta di Offerta e dell'esecuzione dell'Evento.

11. OBBLIGHI E GARANZIE DEI VENDITORI

11.1 Salvo quanto previsto all'art. 7.3.2, ciascun Venditore si impegna in modo irrevocabile a mantenere ferma l'ultima Offerta per tutta la durata dell'Evento e per tutto il successivo periodo necessario alla sua aggiudicazione, nonché, in caso di successiva negoziazione dinamica, per tutta la durata di quest'ultima e sino alla stipula del Contratto di Compravendita, ma in ogni caso, salvo diverso accordo tra le parti, non oltre 12 mesi dalla data di svolgimento dell'Evento.

11.2 Salvo quanto previsto all'art. 7.3.2, il Venditore aggiudicatario si obbliga a concludere con Pizzarotti il Contratto di Compravendita entro il termine stabilito tra le parti.

11.3 I Venditori si impegnano a comportarsi durante l'Evento nel rispetto delle procedure e degli obblighi di cui al Regolamento, nonché in generale nel rispetto dei principi di correttezza e buona fede.

11.4 I Venditori si impegnano, nei confronti di Pizzarotti a:

(a) mantenere la titolarità e la disponibilità dei Beni e/o Servizi offerti e a non offrirli né assegnarli a terzi diversi da Pizzarotti per tutta la durata dell'Evento e successivamente fino alla conclusione della fase di aggiudicazione, all'eventuale svolgimento di un evento di negoziazione dinamica e alla stipula del Contratto di Compravendita. Nel caso in cui Pizzarotti scelga l'opzione di configurazione "Richiesta di Offerta con busta chiusa" di cui all'art. 7.3 (ii) i Venditori sono obbligati a mantenere la titolarità e la disponibilità dei Beni e/o Servizi offerti e a non assegnarli a terzi fino al momento in cui revocano l'Offerta;

(b). fornire una descrizione veritiera, corretta e non ingannevole dei Beni e/o Servizi offerti;

(c). a non turbare il corretto svolgimento dell'Evento attraverso comportamenti o pratiche anticoncorrenziali o lesive di leggi, regolamenti o diritti di terzi, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la fissazione di prezzi e di altre condizioni tra alcuni Venditori, a danno di altri;

(d). a non offrire Beni e/o Servizi di provenienza illecita o dubbia; contraffatti in violazione di diritti di terzi e/o di norme nazionali e internazionali a tutela della proprietà industriale ed intellettuale; di qualsiasi natura la cui vendita sia vietata dalla legge, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo armi e munizioni, organi del corpo umano, prodotti del tabacco e sostanze stupefacenti.

12. MODIFICA DEL REGOLAMENTO

12.1 Pizzarotti ed i Venditori prendono atto ed accettano che Pizzarotti potrà modificare il Regolamento in ogni momento. Ogni eventuale modifica del Regolamento verrà comunicata ai Venditori mediante pubblicazione di un avviso sul Portale, a discrezione di Pizzarotti, tramite *e-mail*.

12.2 La modifica del Regolamento si intenderà tacitamente accettata dai Venditori qualora Pizzarotti non riceva, entro 72 ore dalla pubblicazione di cui al paragrafo 12.1, la comunicazione via *e-mail* da parte dei Venditori della loro volontà di non accettarla. L'assenza di manifestazione di volontà contraria ed in ogni caso la prosecuzione dell'utilizzo del servizio farà considerare incondizionatamente accettato il Regolamento così come modificato.

12.3 Resta inteso che l'accettazione della modifica non potrà essere parziale e deve intendersi riferita per intero alla modifica o alle modifiche proposte.

12.4 In caso di mancata accettazione di anche una sola modifica del Regolamento, Pizzarotti si riserva di revocare l'utilizzo dello *User ID* e della *Password* ai Venditori.