



# REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE ALLA NEGOZIAZIONE DINAMICA SUL PORTALE SYNERGO BY PIZZAROTTI

(bozza rev.2.0)

## 1. PREMESSE

- 1.1 La negoziazione dinamica consiste in un meccanismo di definizione per via elettronica di taluni elementi essenziali per la conclusione di transazioni commerciali, quali la definizione dinamica del prezzo e di altre condizioni contrattuali, relativamente allo scambio di beni (i **Beni**) e servizi (i **Servizi**) (la **Negoziazione Dinamica**). La Negoziazione Dinamica avviene tra l' Impresa Pizzarotti & C. S.p.A. che ha intenzione di acquistare i Beni o i Servizi (**Pizzarotti**) e più soggetti, invitati da Pizzarotti, che hanno intenzione di venderli (i **Venditori**).
- 1.2 La piattaforma tecnologica sviluppata da BravoSolution S.p.A. (**BravoSolution**) e concessa in licenza è costituita da un hardware e da un software concesso in licenza a Pizzarotti che consentono lo svolgimento della Negoziazione Dinamica (la **Piattaforma**). La Piattaforma è fruibile vi a Internet all'indirizzo [www.pizzarotti.it](http://www.pizzarotti.it) mediante l'utilizzo di un *personal computer standard* dotato di un comune *browser*.
- 1.3 Per partecipare alla Negoziazione Dinamica e per poter utilizzare la Piattaforma è necessario che ciascun Venditore sia in possesso di appositi *user id* e *password*. Lo *user id* viene scelto e la *password* viene assegnata a seguito della registrazione del Venditore al Portale Synergo by Pizzarotti di cui Pizzarotti è titolare (il **Portale**).
- 1.4 La partecipazione alla Negoziazione Dinamica è consentita unicamente ai soggetti ai titolari di una partita I.V.A. e che siano previamente registrati al Portale Synergo by Pizzarotti.
- 1.5 Il presente documento definisce le modalità di svolgimento della Negoziazione Dinamica, nonché gli obblighi e le regole che Pizzarotti ed i Venditori dovranno rispettare durante lo svolgimento della Negoziazione Dinamica (il **Regolamento**).

## 2. CONFIDENZIALITA' DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI COMMERCIALI

- 2.1 Pizzarotti manterrà strettamente riservati tutti i dati e le informazioni commerciali relativi allo svolgimento di ciascun evento di Negoziazione Dinamica (**l'Evento**).
- 2.2 Al fine di assicurare la riservatezza dei dati e delle informazioni di cui al paragrafo precedente, Pizzarotti porrà in atto i più adeguati accorgimenti organizzativi, procedurali e tecnologici.

## 3. FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA DI NEGOZIAZIONE DINAMICA

- 3.1 Il sistema di Negoziazione Dinamica, il cui svolgimento on line in tempo reale è descritto all'articolo 7, consente a Pizzarotti di scegliere tra le diverse opzioni di configurazione dei parametri di svolgimento dell'Evento, come meglio descritto all'art. 8.
- 3.2 Le fasi preparatorie (le **Fasi Preparatorie**) che precedono lo svolgimento on line in tempo reale della Negoziazione Dinamica sono costituite da: a) creazione dell'Evento e invito ai Venditori (art. 4); b) modifiche dei dati (art. 5); c) adesione dei Venditori (art. 6).
- 3.3 Le azioni e le comunicazioni effettuate da parte dei Venditori potranno a tutti gli effetti essere svolte secondo due diverse modalità operative, anche combinabili fra loro: a) on line; b) off line. La effettiva disponibilità delle due modalità operative per ciascuna azione da intraprendere è a discrezione di Pizzarotti. Qualora sia disponibile una sola delle due modalità operative, è fatto obbligo ai Venditori l'utilizzo della modalità disponibile.
- 3.4 La modalità operativa on line prevede che i Venditori inseriscano e modifichino i dati, comunichino

con Pizzarotti ed esprimano la loro volontà cliccando sugli appositi tasti o icone disponibili sul Portale e/o utilizzando il tool di messaggistica della Piattaforma.

- 3.5 La modalità operativa off line prevede che i Venditori si rivolgano a Pizzarotti, comunicando informazioni e dati, proprie istruzioni e manifestazioni di volontà via fax, via e-mail o via telefono. In caso la comunicazione avvenga per via telefonica, è facoltà di Pizzarotti, nel rispetto delle norme di legge, procedere alla registrazione delle conversazioni telefoniche intercorse. I Venditori riconoscono ed accettano che le registrazioni telefoniche effettuate da Pizzarotti costituiscono piena prova dei fatti e delle circostanze rappresentate, anche in assenza di una successiva conferma tramite e-mail o fax.
- 3.6 L'utilizzo, nel prosieguo del Regolamento di termini quali "inserire", "inoltrare", "comunicare", "trasmettere" ed altri deve intendersi a tutti gli effetti riferito sia alla modalità operativa *on line* che alla modalità operativa *off line*.

#### 4. CREAZIONE DELL'EVENTO E INVITO AI VENDITORI

- 4.1 Pizzarotti, al fine di creare un Evento, definirà i dati indicati come obbligatori (i **Dati Obbligatori**).
- 4.2 Pizzarotti ha la facoltà, a sua discrezione, di definire ulteriori dati, anche sotto forma di file allegati (i **Dati Facoltativi**).
- 4.3 Pizzarotti, una volta definiti i Dati Obbligatori e Facoltativi (i **Dati**), potrà accedervi attraverso la propria cartella personale (la **Cartella Personale dell'Acquirente**), presente sul Portale ove si svolge l'Evento.
- 4.4 E' obbligo dell'Acquirente, prima dell'inizio di ciascun Evento, prendere visione dei Dati disponibili nella Cartella Personale dell'Acquirente, inclusa la scelta delle opzioni di configurazione dei parametri dell'Evento di cui al successivo articolo 8. L'inizio dell'Evento, in assenza di specifica espressa comunicazione dell'Acquirente che contesti o disconosca il contenuto della Cartella Personale dell'Acquirente, implica integrale ed incondizionata presa visione ed accettazione di tutti i Dati ivi disponibili, incluse le opzioni di configurazione dei parametri dell'Evento di cui al successivo articolo 8.
- 4.5 Pizzarotti, successivamente alla creazione dell'Evento, inoltrerà ai Venditori, tramite il Portale Synergo by Pizzarotti, un invito a partecipare all'Evento medesimo. Pizzarotti renderà in tal modo disponibili i Dati nelle Cartelle Personali dei Venditori invitati, purché questi siano registrati e abilitati al Portale Synergo by Pizzarotti (**Cartelle Personali dei Venditori**).

#### 5. MODIFICHE DEI DATI

- 5.1 Pizzarotti ha facoltà di modificare i Dati, incluso l'elenco dei Venditori invitati e i parametri di configurazione della Piattaforma (le **Modifiche**), sino a 2 (due) giorni lavorativi prima della data di inizio dell'Evento. Tale termine, nonché la data di inizio dell'Evento ed ogni altro termine necessario per lo svolgimento di questo, potranno essere diversamente definiti nella lettera di pubblicazione dell'Evento da parte di Pizzarotti (la **Lettera di Pubblicazione**).
- 5.2 L'Acquirente, tramite il Portale, comunica ai Venditori le avvenute Modifiche, invitandoli a prenderne visione a loro cura.
- 5.3 I Venditori prendono atto ed accettano che l'assenza di una comunicazione di rifiuto da parte dei Venditori prima della data di inizio dell'Evento e, comunque, l'inserimento di un'offerta da parte dei Venditori durante lo svolgimento della Negoziazione Dinamica, deve considerarsi quale presa visione ed accettazione integrale ed incondizionata delle Modifiche effettuate.
- 5.4 Una volta trascorso il termine di cui al precedente articolo 5.1, Pizzarotti avrà comunque, in casi eccezionali, la facoltà di modificare i Dati (le **Modifiche Successive**). Pizzarotti, non appena ciò sia tecnicamente possibile, invierà ai Venditori la comunicazione, tramite il Portale, che l'Evento è stato modificato successivamente alla scadenza del termine per le Modifiche, invitandoli a prendere visione delle Modifiche Successive e ad esprimere la propria accettazione o il proprio rifiuto secondo le modalità descritte all'articolo 5.3.

## 6. ADESIONE DEI VENDITORI

- 6.1 L'adesione dei Venditori all'invito di Pizzarotti a partecipare all'Evento avviene in forma implicita mediante l'emissione di una offerta durante lo svolgimento dell'Evento.
- 6.2 L'adesione all'invito a partecipare all'Evento e, comunque, la partecipazione allo stesso da parte dei Venditori, implica integrale ed incondizionata presa visione ed accettazione dei Dati e delle Modifiche.

## 7. SVOLGIMENTO DELLA NEGOZIAZIONE DINAMICA - DISPOSIZIONI GENERALI

- 7.1 Ciascun Evento si svolge attraverso l'emissione e l'inserimento *on line* e in tempo reale di offerte successive da parte dei Venditori (le **Offerte Reali**) fino alla chiusura dell'Evento, secondo le modalità di svolgimento, le opzioni di configurazione dei parametri e gli obblighi definiti nel Regolamento.
- 7.2 Qualora, durante lo svolgimento in tempo reale dell'Evento, la connessione alla Piattaforma di uno o più Venditori si interrompa, fermo restando quanto previsto dall'articolo 9, l'inserimento delle Offerte Reali nel sistema potrà avvenire, a discrezione di Pizzarotti, anche utilizzando la modalità operativa *off line*, secondo le disposizioni di cui all'articolo 3.5.
- 7.3 I Venditori prendono atto e accettano che il sistema non consente loro di visualizzare l'identità degli altri Venditori durante lo svolgimento dell'Evento.
- 7.4 L'Evento può essere configurato, a scelta di Pizzarotti, secondo le opzioni alternative disponibili in relazione ai parametri di configurazione dell'Evento descritti al successivo art. 8. La partecipazione dei Venditori all'Evento implica l'accettazione delle opzioni di configurazione dei parametri definite da Pizzarotti.
- 7.5 Pizzarotti ha facoltà di attribuire alle Offerte Reali dei coefficienti di ponderazione stabiliti in assoluta discrezionalità da Pizzarotti stesso, sulla base di elementi diversi, variabili in funzione del Venditore e della natura dell'offerta, quali, in via esemplificativa e non esaustiva, le caratteristiche tecniche e la qualità dei prodotti offerti, i termini e le garanzie di pagamento, le modalità di consegna (i **Coefficienti di Ponderazione**). In caso di esercizio, da parte di Pizzarotti, della facoltà di attribuire alle offerte dei Venditori i Coefficienti di Ponderazione, l'esercizio di tale facoltà sarà reso noto ai Venditori. I Coefficienti di Ponderazione non potranno essere modificati dal momento di inizio dell'Evento e pertanto saranno fissi e invariabili per tutto il suo svolgimento *on line* in tempo reale sino alla aggiudicazione. I Venditori prendono atto e accettano che i Coefficienti di Ponderazione non saranno resi noti ai Venditori. In caso di Negoziazione Dinamica ponderata, gli importi delle offerte emesse nel corso dell'Evento dagli altri Venditori verranno visualizzati ad ogni singolo Venditore quali risultano dopo l'applicazione dei Coefficienti di Ponderazione (le **Offerte Ponderate**).
- 7.6 Pizzarotti si riserva il diritto di non accettare l'offerta del Venditore che risulti di dieci o più decrementi minimi inferiore rispetto all'importo dell'ultima offerta emessa nel corso dell'Evento da uno degli altri Venditori (l'**Offerta Anomala**). In tal caso, previa comunicazione al Venditore che ha emesso l'Offerta Anomala, Pizzarotti cancellerà l'Offerta Anomala ed avrà la facoltà di impedire al Venditore medesimo l'ulteriore partecipazione alla Negoziazione Dinamica. E' facoltà di Pizzarotti stabilire per ciascun Evento una differente definizione di Offerta Anomala.
- 7.7 I Venditori riconoscono e accettano che per tutta la durata dell'Evento, incluse le Fasi Preparatorie, e ai fini del suo svolgimento, della sua chiusura, della sua aggiudicazione e della sua eventuale sospensione e/o annullamento, l'orario ufficiale e il tempo trascorso saranno unicamente quelli registrati dalla Piattaforma e dagli altri apparati di registrazione e telecomunicazione di Pizzarotti e che tali registrazioni costituiscono piena prova dei fatti e delle circostanze rappresentate.
- 7.8 Qualora l'Evento di Negoziazione Dinamica sia originato da una precedente procedura di richiesta di offerta (la **RDO**) *on line*, i Venditori riconoscono e accettano che le offerte inserite in sede di RDO *on line* possano costituire, a discrezione Pizzarotti, la prima offerta inserita nell'Evento e/o il prezzo base.

## 8. SVOLGIMENTO DELLA NEGOZIAZIONE DINAMICA - PARAMETRI DI CONFIGURAZIONE DELL'EVENTO

Ferma restando l'applicazione delle disposizioni che precedono e seguono il presente articolo a tutti gli Eventi indipendentemente dalla loro configurazione, per ciascun Evento troveranno altresì applicazione le specifiche opzioni definite nella Cartella Personale di Pizzarotti, nelle Cartelle Personali dei Venditori e/o nella Lettera di Pubblicazione. I parametri di configurazione di seguito elencati e descritti sono disponibili a discrezione di Pizzarotti.

### 8.1 **Prezzo base**

Il prezzo base è il prezzo di avvio della Negoziazione dinamica (il **Prezzo Base**).

### 8.2 **Prezzo di riserva**

Il prezzo di riserva è il prezzo stabilito da Pizzarotti raggiunto o superato il quale Pizzarotti si impegna, secondo le regole di aggiudicazione della Negoziazione Dinamica, a dar corso all'aggiudicazione dell'Evento (il **Prezzo di Riserva**).

### 8.3 **Prima Offerta Reale e accesso iniziale al Monitor della Negoziazione**

La prima offerta reale è la prima offerta inserita da ciascun Venditore nel corso dell'Evento (la **Prima Offerta Reale**). In relazione alle scelte di configurazione dei parametri, sono diversamente formulate le modalità di accesso iniziale dei Venditori alla visibilità dello svolgimento della Negoziazione Dinamica (il **Monitor della Negoziazione**), con riferimento all'emissione di una Prima Offerta Reale e/o alla partecipazione ad una precedente RDO.

### 8.4 **Visibilità del Monitor della Negoziazione da parte dei Venditori**

La visibilità del Monitor della Negoziazione da parte dei Venditori durante l'Evento può essere configurata secondo varie opzioni.

### 8.5 **Visualizzazione raggiungimento Prezzo di Riserva**

Il raggiungimento del Prezzo di Riserva durante lo svolgimento dell'Evento è comunicato ai Venditori con diverse modalità e contenuti in relazione alle scelte di configurazione effettuate, che possono prevedere anche la non comunicazione.

### 8.6 **Numero di vincitori dell'Evento**

In caso di aggiudicazione dell'Evento, i vincitori o aggiudicatari dell'Evento possono essere preconfigurati in numero pari a uno o maggiore di uno (il **Numero dei Vincitori Predefinito**).

### 8.7 **Decremento Minimo**

Il decremento minimo è l'importo minimo del quale deve essere diminuita l'Offerta Reale precedente (il **Decremento Minimo**).

### 8.8 **Rilancio valido**

La facoltà concessa a ciascun Venditore di emettere Offerte Reali successive durante l'Evento (il **Rilancio**) può essere configurata secondo diverse opzioni di validità, in relazione al numero di vincitori predefinito e nel rispetto delle regole relative al Decremento Minimo.

### 8.9 **Rilanci superiori al Decremento Minimo**

I Rilanci devono essere uguali o superiori al Decremento Minimo. In caso siano superiori possono essere diversamente configurati ai fini della loro validità quali Offerte Reali.

8.10 **Negoziazioni Dinamiche multidimensionali**

Gli Eventi sono diversamente configurabili con riferimento alle loro caratteristiche di mono o multidimensionalità.

8.11 **Periodo Finale**

Se presente in relazione al meccanismo di chiusura prescelto, il periodo finale è il periodo predefinito da Pizzarotti di estensione automatica del momento di chiusura dell'Evento (il **Periodo Finale**).

8.12 **Meccanismo di chiusura della Negoziazione Dinamica**

La Negoziazione Dinamica si chiude alla data e all'ora predefinita da Pizzarotti, con diversi meccanismi prestabiliti (il **Meccanismo di Chiusura**).

8.12.1 Autoestensione: se nel Periodo Finale un Venditore inserisce un Rilancio valido, la chiusura dell'Evento verrà automaticamente prorogata di un ulteriore Periodo Finale; l'Evento si concluderà se durante il primo Periodo Finale non siano pervenuti Rilanci validi da parte dei Venditori.

8.12.2 Last Round: Pizzarotti definisce prima dell'inizio dell'Evento: a) una classifica qualitativa dei Venditori e b) un Prezzo Minimo, inferiore al Prezzo di Riserva, raggiunto il quale il ribasso del prezzo è considerato soddisfacente. Durante lo svolgimento dell'Evento ciascun Venditore ha facoltà di allinearsi al Prezzo Minimo entro un periodo di tempo comunicato durante l'Evento: in tal caso, ai fini dell'aggiudicazione, vale la classifica qualitativa predefinita dall'Acquirente tra i Venditori che hanno deciso di allinearsi.

8.13 **Ponderazione**

Se presenti, i Coefficienti di Ponderazione, così come descritti e regolamentati dall'articolo 7.5, sono configurabili secondo diverse opzioni alternative.

8.14 **Modalità di aggiudicazione**

La Negoziazione Dinamica, a seguito della conclusione del meccanismo di chiusura, può risultare aggiudicata o non aggiudicata secondo diverse modalità di aggiudicazione predefinite (le **Modalità di Aggiudicazione**). La comunicazione di aggiudicazione o non aggiudicazione ai partecipanti all'Evento sarà effettuata da Pizzarotti dopo la chiusura dell'Evento, trascorso un congruo periodo di tempo per le necessarie verifiche tecniche.

8.14.1 Negoziazione Dinamica con aggiudicazione automatica

E' basata sul criterio della prevalenza dell' offerta inferiore.

8.14.1.1 Se l'Offerta Ponderata inferiore è inferiore al Prezzo di Riserva, la Negoziazione Automatica è aggiudicata al Venditore che ha emesso l'Offerta Ponderata inferiore;

8.14.1.2 Se l'Offerta Ponderata inferiore è superiore al prezzo di Riserva, Pizzarotti ha facoltà di, alternativamente:  
(a) . non aggiudicare; ovvero  
(b) . aggiudicare. In tale ipotesi, Pizzarotti ha facoltà, da esercitarsi a pena di decadenza, entro 15 (quindici) giorni dalla data di chiusura della procedura di Negoziazione Dinamica, di aggiudicare al Venditore che ha emesso l'Offerta Ponderata inferiore e, di seguito, di visualizzare tutte le Offerte Reali e Ponderate e l'identità di tutti i Venditori che le hanno emesse.

8.14.2 Negoziazione Dinamica con aggiudicazione discrezionale

E' basata su criteri di aggiudicazione predefiniti da Pizzarotti.

8.14.2.1 Se l'Offerta Ponderata inferiore è inferiore al Prezzo di Riserva, Pizzarotti ha l'obbligo di applicare i criteri di aggiudicazione predefiniti, entro il termine di 15 (quindici) giorni dalla data di chiusura della

procedura di Negoziazione Dinamica.

- 8.14.2.2 Se l'Offerta Ponderata inferiore è superiore al prezzo di Riserva, Pizzarotti ha facoltà di, alternativamente: (a). non aggiudicare; ovvero (b). aggiudicare entro il termine di 15 (quindici) giorni dalla data di chiusura della procedura di Negoziazione Discrezionale, al Venditore individuato in base ai criteri precedentemente definiti.
- 8.14.2.3 Nell'ipotesi di cui all'art. 8.14.2.2. b), Pizzarotti avrà facoltà di visualizzare tutte le Offerte Reali e Ponderate e l'identità di tutti i Venditori che le hanno emesse; successivamente, avrà l'obbligo di aggiudicare l'Evento al/ai Venditore/i prescelti. Pizzarotti, visualizzando i Venditori e le Offerte, si obbliga ad aggiudicare, indipendentemente dall'effettiva aggiudicazione ad uno o più dei Venditori prescelti.

## **9. SOSPENSIONE E/O ANNULLAMENTO DELL'EVENTO**

- 9.1. Pizzarotti ha facoltà, in presenza di una giusta causa, di sospendere ciascun Evento per la durata da concordarsi tra Pizzarotti e tutti i Venditori invitati. I Venditori si impegnano a tenere manlevata e indenne Pizzarotti e BravoSolution, i suoi amministratori e dipendenti da qualsiasi pretesa, reclamo, azione legale di qualsiasi natura per danni subiti in conseguenza della sospensione.
- 9.2. In caso di guasto tecnico o di cattivo funzionamento delle apparecchiature informatiche e/o di collegamento telefonico e/o di registrazione di Pizzarotti e della Piattaforma, che possano pregiudicare il regolare svolgimento dell'Evento, Pizzarotti ha l'obbligo di sospendere l'Evento, fino a che non siano stati eseguiti i necessari interventi di riparazione. E' facoltà di Pizzarotti, in tali casi, procedere all'annullamento dell'Evento, anche successivamente alla sua conclusione, senza incorrere in ogni caso in alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori.
- 9.3. In caso di interruzione della connessione alla Piattaforma da parte di uno o più Venditori, è facoltà di Pizzarotti, a sua insindacabile discrezione, sospendere l'Evento o proseguirne l'esecuzione attuando la procedura prevista dal precedente articolo 7.2, senza incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori.
- 9.4. Nelle ipotesi di sospensione di cui ai precedenti articoli, la data e ora di ripresa dell'Evento, nonché la sua residua durata, dovranno essere concordate tra Pizzarotti e tutti i Venditori invitati. Salvo diverso accordo tra Pizzarotti e i Venditori, l'Evento riprenderà sulla base dell'ultima offerta emessa dai Venditori e registrata dal sistema, che dovrà ritenersi valida a tutti gli effetti.
- 9.5. Pizzarotti si riserva il diritto, a sua insindacabile discrezione, di eliminare dalla partecipazione all'Evento i Venditori, che si rendessero responsabili di, o ai quali venissero contestate violazioni agli obblighi di cui agli articoli 7.6, 10, e 12, senza incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori, e riservandosi in tali casi il diritto al risarcimento di ogni maggior danno. L'eliminazione dei Venditori dalla partecipazione all'Evento avverrà mediante semplice comunicazione al loro indirizzo *email*.
- 9.6. In ogni caso di sospensione e/o interruzione dell'Evento per qualunque ragione e/o causa Pizzarotti ha facoltà di procedere alla registrazione delle conversazioni telefoniche che dovessero intercorrere con i Venditori. I Venditori riconoscono sin d'ora ed accettano di acconsentire a tale registrazione e di riconoscere che questa costituisce piena prova dei fatti e delle circostanze rappresentate.

## **10. OBBLIGHI E GARANZIE DI PIZZAROTTI E DEI VENDITORI**

- 10.1 I Dati costituiscono gli elementi essenziali del contratto di compravendita dei Beni e/o Servizi tra Pizzarotti e il Venditore aggiudicatario.
- 10.2 Pizzarotti e i Venditori concorderanno fra loro le modalità e i tempi con i quali verificare che i Beni e/o Servizi offerti siano rispondenti alla descrizione fattane ed abbiano le qualità promesse dai Venditori.
- 10.3 Pizzarotti e i Venditori si impegnano ad adottare tutte le precauzioni e gli accorgimenti tecnici per proteggere la sicurezza dei dati e delle informazioni commerciali scambiate durante l'Evento e ad impedire l'accesso alle stesse a terzi non autorizzati.
- 10.4 Corrispettivi a carico del/dei Venditore/i

I corrispettivi per l'utilizzo dei servizi e della Piattaforma di BravoSolution sono a carico di Pizzarotti, ad eccezione esclusiva dei corrispettivi di seguito descritti:

- Corrispettivo annuo di abilitazione alla Piattaforma secondo le modalità espresse nella sezione Condizioni Commerciali di Abilitazione ai servizi di Richiesta di Offerta e di Negoziazione Dinamica sul portale “Synergo by Pizzarotti” alle quali completamente si rimanda.
- Corrispettivo a carico del Venditore aggiudicatario dell’evento che dovrà essere concordato con BravoSolution prima dell’evento stesso.

Pertanto condizione indispensabile per la partecipazione agli eventi sul portale Synergo è che i Venditori partecipanti abbiano accettato prima dell’inizio di ogni singolo evento il/i corrispettivo/i dovuto/i a BravoSolution.

- 10.5 I Venditori prendono atto che il contratto di compravendita di Beni o Servizi che si concluderà in esito all’Evento (il **Contratto di Compravendita**), così come la sua negoziazione ed esecuzione, interviene unicamente tra loro e Pizzarotti e a detta negoziazione, conclusione ovvero mancata conclusione ed esecuzione BravoSolution è completamente estranea.
- 10.6 Pizzarotti e i Venditori prendono atto nei confronti di BravoSolution che BravoSolution fornisce esclusivamente un servizio di consulenza di *e-procurement*, di assistenza tecnica e di concessione in uso della Piattaforma, ma non prende parte né interviene alle trattative dirette alla conclusione del Contratto di Compravendita. I Venditori prendono conseguentemente atto nei confronti di BravoSolution che i corrispettivi ad esso dovuti non sono in alcun modo legati o dipendenti dalla conclusione del Contratto di Compravendita o da eventuali contestazioni che potessero insorgere tra Pizzarotti e i Venditori.

## 11. OBBLIGHI E GARANZIE DI PIZZAROTTI

- 11.1 Pizzarotti si impegna a comportarsi durante l’Evento nel rispetto delle procedure e del Regolamento.
- 11.2 Qualora l’evento si concluda con una aggiudicazione, Pizzarotti si obbliga, in esecuzione delle modalità di aggiudicazione pre-definite in sede di configurazione dell’Evento, a concludere il Contratto di Compravendita entro il termine concordato tra le parti con il Venditore che sia risultato aggiudicatario a seguito della procedura di Negoziazione Dinamica e dell’esecuzione dell’Evento.
- 11.3 Laddove l’Evento si concluda con una aggiudicazione, Pizzarotti si impegna a non stipulare il Contratto di Compravendita con soggetti terzi, che non abbiano partecipato all’Evento, salvo allorquando i Venditori abbiano violato i propri obblighi di cui al successivo articolo 12.

## 12. OBBLIGHI E GARANZIE DEI VENDITORI

- 12.1 Ciascun Venditore si impegna in modo irrevocabile a mantenere ferme le Offerte Reali per tutta la durata dell’Evento e per tutto il successivo periodo necessario alla sua aggiudicazione e alla stipula del Contratto di Compravendita, ma in ogni caso, salvo diverso accordo tra le parti, non oltre 12 mesi dalla data di svolgimento dell’Evento.
- 12.2 Il Venditore aggiudicatario dell’Evento si obbliga a concludere con Pizzarotti il Contratto di Compravendita entro il termine concordato tra le parti.
- 12.3 I Venditori si impegnano a comportarsi durante l’Evento nel rispetto delle procedure e degli obblighi di cui al Regolamento, nonché in generale nel rispetto dei principi di correttezza e buona fede.
- 12.4 I Venditori si impegnano, nei confronti di Pizzarotti a:
- a) mantenere la titolarità e la disponibilità dei Beni e/o Servizi offerti e a non offrirli né assegnarli a terzi diversi da Pizzarotti per tutta la durata dell’Evento e successivamente fino alla sua aggiudicazione e alla stipula del Contratto di Compravendita;
  - b) fornire una descrizione veritiera, corretta e non ingannevole dei Beni e/o Servizi offerti;
  - c) non turbare il corretto svolgimento dell’Evento attraverso comportamenti o pratiche anticoncorrenziali o lesive di leggi, regolamenti o diritti di terzi, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la fissazione di prezzi e di altre condizioni tra alcuni Venditori, a danno di altri;
  - d) non offrire Beni e/o Servizi di provenienza illecita o dubbia; contraffatti in violazione di diritti di terzi e/o di norme nazionali e internazionali a tutela della proprietà industriale ed intellettuale; di qualsiasi natura la cui



vendita sia vietata dalla legge, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo armi e munizioni, organi del corpo umano, prodotti del tabacco e sostanze stupefacenti;

### **13. MODIFICA DEL REGOLAMENTO**

- 13.1 I Venditori prendono atto ed accettano che Pizzarotti potrà modificare il Regolamento in ogni momento. Ogni eventuale modifica delle Condizioni verrà comunicata ai Venditori mediante pubblicazione di un avviso sul Portale o, a discrezione di Pizzarotti, tramite e-mail.
- 13.2 La modifica del Regolamento si intenderà tacitamente accettata dai Venditori qualora Pizzarotti non riceva, entro 72 ore dalla pubblicazione sul Portale o dall'invio della e-mail, la comunicazione via fax o via e-mail da parte dei Venditori della loro volontà di non accettarla. L'assenza di manifestazione di volontà contraria ed in ogni caso la prosecuzione dell'utilizzo dello *User ID* farà considerare incondizionatamente accettato il Regolamento così come modificato.
- 13.3 Resta inteso che l'accettazione della modifica non potrà essere parziale e deve intendersi riferita per intero alla modifica o alle modifiche proposte.
- 13.4 In caso di mancata accettazione di anche una sola modifica del Regolamento, Pizzarotti si riserva di revocare l'utilizzo dello *User ID* ai Venditori.